



JEAN-SÉBASTIEN TAUTH DIRECTEUR MARKETING PRODUIT

jeansebastien.tauth@gmail.com

+33 6 50 14 00 17

Paris, France

COMPÉTENCES CLÉS

Stratégie & Offre :

Roadmap produit, proposition de valeur, architecture de gamme, go-to-market (B2B/B2C), marque par le produit.

Business & P&L :

Pricing & TCO, business case, arbitrages marge/volume, ROI, pilotage data-driven (KPIs).

Technique & Produit :

Interface marketing-ingénierie, cahiers des charges & specs complexes, arbitrages valeur/coût, consumer insights.

Leadership & Transverse :

Management direct et transversal (5-15 pers.), coordination multi-métiers (équipes R&D et commerciales), sales enablement (outils d'aide à la vente, argumentaires).

Directeur Marketing Produit doté d'une double compétence Ingénieur Arts & Métiers et Marketing. Fort de 20 ans d'expérience, je traduis l'innovation technique en succès commercial en alliant la rigueur des cycles longs de l'industrie (Stellantis) à l'agilité et l'exigence de rentabilité du retail (P&L YAMS). De la conception au go-to-market, je fais le lien entre l'ingénierie, les attentes clients et le compte de résultat, pour faire de l'offre produit le premier levier de croissance de la marque.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

DxO Labs | Édition de logiciels de retouche photo

DÉVELOPPEMENT STRATÉGIQUE ET PARTENARIATS | 2025 – 2026

- Recherche et structuration de **partenariats stratégiques** avec les constructeurs, distributeurs et éditeurs. (hardware / software)
- Analyse concurrentielle et identification de **leviers de développement** (segments, canaux).
- Coordination transversale des équipes techniques et commerciales.

YAMS | Holding retail spécialisée (Tennis)

DIRECTION MARKETING, STRATÉGIE & OFFRE (P&L) | 2019 – 2025

Périmètre : Direction de 5 magasins Karanta et Vice-président du réseau Art of Tennis (35 magasins indépendants).

- **Stratégie de Premiumisation** : Refonte du merchandising par la création de "corners de marque" dédiés. Repositionnement axé sur l'expertise et le service, générant une hausse du panier moyen.
- **Impact P&L** : CA porté à **1,5M€ (+40%)** et amélioration de la marge nette de **+4 points**.
- **Leadership Marché** : Acquisition d'une position de leader local incontesté, captant ~70% des pratiquants de la zone.
- **Achats & Pricing** : Déploiement de la stratégie achats, pilotage d'un portefeuille de 20 fournisseurs clés et définition stricte de la politique tarifaire.
- **Diversification** : Direction de **TennisAddict**, média n°1 en **France** sur les tests produits. Benchmarks, formations techniques. Lancement d'offres de services innovantes (location)

FORMATION

IFP School (2002)
Master Énergie et Motorisation

ENSAM (2001)
Ingénieur Arts & Métiers
(Top 1%, 10^{ème}/1000) + DEA

University of Bristol (2000)
Master of Engineering and
Aerospace

LANGUES & INTÉRÊTS

Langues :
Anglais : C1
Allemand : A2

Intérêts :
compétition tennis (15/2),
photo, vidéo, graphisme,
écriture, voyages

Stellantis | Marque Peugeot

RESPONSABLE PRODUIT MARKETING SENIOR | 2015 – 2019

*Pilotage de bout en bout du marketing produit, de l'avance de phase au lancement commercial de la Peugeot 508 II. Véhicule élu **Plus Belle Voiture de l'Année 2018**.*

- Participation au brief créatif, à l'alignement avec les **valeurs de Marque**.
- **Positionnement & Stratégie** : Définition des cibles pricing, de la stratégie client B2C & B2B.
- **Rentabilité & Négociation** : Arbitrages contenu produit / marge / volume.
- Traduction des **objectifs marketing en spécifications techniques** strictes.
- **Management** : Direction directe et transversale de **15 ingénieurs et cadres**.

CHEF DE PRODUIT MARKETING | 2010 – 2015

*En charge des Peugeot 3008 & 5008, élu **Car of the Year 2017**, SUV le plus **vendu** en Europe et **générateur d'une rentabilité record** pour le Groupe.*

- **Double compétence appliquée** : Proposition de valeur, garantie de la cohérence de la gamme (versions, options) et alignement parfait entre le mix marketing et le contenu produit.
- Management direct et transversal de **10 cadres**.

INGÉNIEUR DE SYNTHÈSE ET D'ESSAIS | 2006 – 2010

Responsable des performances de la 508 en tant qu'interface marketing / technique.

- Élaboration du cahier des charges de la **1^{ère} chaîne hybride diesel au monde**.
- Management direct d'un cadre.

INGÉNIEUR PERFORMANCES ET ÉMISSIONS | 2002 – 2006

- Gestion des compromis performances/émissions, **zéro pénalité CO₂ (CAFE)**
- Management d'une équipe de 3 personnes.